

Znak sprawy: A-AZ-22-208/6/20

Warszawa, dnia 15 września 2020 r.

INFORMACJA WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

„Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej”

- 1. Działając w imieniu Zamawiającego, w oparciu o art. 92 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, iż dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej w postaci oferty złożonej przez: Five Media Sp. z o.o. Sp. K. Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa**
- 2. Poniżej zaprezentowano kryterium oceny ofert:**

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko	Cena	Osoba	Koncepcja	Dodatkowe media	Łączna punktacja
1	Afekt Sp. z o.o. ul. Juliusza Słowackiego 57, 60-521 Poznań	43,69	4	23,8	10	81,49
2	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	41,95	15	15	10	81,95

1

Znak sprawy: A-AZ-22-208/6/20

3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa	43,91	15	15,2	10	84,11
4	Ecorys Polska Sp. z o.o. ul. Solec 38/105 00-394 Warszawa	43,65	15	18	10	86,65
5	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	46,90	15	14,4	10	86,30
6	Five Media Sp. z o.o. Sp. k. Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa	47,86	12	23,4	10	93,26
7	Berm sp. z o.o. Sp. k. Wiśniowa 40B lokal 7, 02 520 Warszawa	41,78	15	9,8	10	76,58
8	Profile Sp. z o.o. ul. Dąbrowki 6, 03-909 Warszawa	42,42	15	13,2	10	80,62
9	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-256 Poznań	43,38	15	15,4	10	83,78

Znak sprawy: A-AZ-22-208/6/20

10	ZPR Media S.A. ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa	50	12	0	10	72
----	---	----	----	---	----	----

3. Uzasadnienie

- oferta złożona przez Five Media Sp. z o.o. Sp. K. otrzymała najwyższą punktację w kryterium oceny ofert.
- nie wykluczono żadnego wykonawcy
- żadna oferta nie została odrzucona
- w dniu 20 sierpnia 2020 r. dokonano odtajnienia informacji zastrzeżonych przez wykonawców jako tajemnice przedsiębiorstwa, a żaden z wykonawcą w ustawowym terminie nie odwołał się od tej czynności, co spowodowała, że czynność stała się ostateczna, niezaskarżalna i wykonalna
- punktacja w kryterium ceny została wyliczona zgodnie ze wzorem z SIWZ
- punktacja w kategorii osób została wyliczona zgodnie z oświadczeniami z formularzy ofertowych, przy czym nie dokonano zakwestionowania osób oraz ich doświadczeń wskazanych przez wykonawców
- punktacja w kategorii dodatkowe media przyznano zgodnie z oświadczeniami z formularzy ofert poszczególnych wykonawców
- punktacja w kategorii koncepcja została dokonana poprzez średnią arytmetyczną z ocen poszczególnych członków komisji przetargowej (5 członków komisji). Maksymalna ocena to 25 pkt. W przypadku wykonawcy ZPR Media S.A. nie dokonywano oceny w tym kryterium i przyznano 0 pkt, gdyż SIWZ nakazywał, aby wstępna koncepcja zawierała 10 stron. Dopuszczenie przez Zamawiającego sytuacji w której jeden z wykonawców złożył koncepcje w ilości stron większa niż dopuszczalna, stanowiłoby naruszenie równości wykonawców i art. 7 ust. 1 oraz art. 91 ustawy Prawo zamówień publicznych. Dlatego też za przekroczenie liczby dopuszczalnych stron przyznano w tym kryterium 0 pkt. Dodatkowo, wykonawca ten nie podpisał

Znak sprawy: A-AZ-22-208/6/20

elektronicznie tego dokumentu. Należy zauważyć, że wykonawca ten przedstawił koncepcję, która w zakresie merytorycznym była większa niż 10 stron (17 stron, w tym 16 stron treści merytorycznej i 1 strona tytułowa). W przypadku wykonawców u których koncepcja przekroczyła również 10 stron, to jej część merytoryczna nie przekraczała 10 stron, w pozostałym zakresie były to strony puste lub uzasadnienie zastrzeżenia jako tajemnica przedsiębiorstwa.

- Tożsamą treść otrzymują wszyscy wykonawcy.

W imieniu pełnomocnika Zamawiającego



Dr nauk prawnych

Włodzimierz Dzierżanowski