

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Warszawa, dnia 9.04.2020 r.

Pełnomocnik Zamawiającego –
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego
- Państwowego Zakładu Higieny:

Grupa Doradcza Sienna Sp. z o.o.
Ul. Bagatela 10 lok. 3
00 – 585 Warszawa

Wszyscy wykonawcy

dotyczy: postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na „Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej”

Pełnomocnik Zamawiającego informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 1, 2 ustawy Pzp. udziela niniejszych wyjaśnień treści SIWZ na pytania zadane w okresie 3 - 7 kwietnia 2020r.

Udziela się zatem następujących wyjaśnień:

36. Pytanie z 3.04.2020r.

Nieosiągnięcie któregoś ze wskaźników celów kampanii, o których mowa w OPZ, oznacza karę 30 000 zł za każdy przypadek w zakresie każdego 10% wymaganego wskaźnika. Wskaźnikami w OPZ są również cele dot. „diagnozowalności” zakażeń HCV: - zwiększenie liczby osób kierowanych rocznie do leczenia w programach lekowych: (a) PWZW typu B o 6% ; (b) PWZW typu C o 6% w porównaniu do wartości mierzonych przed uruchomieniem programu 1) Zwiększenie liczby wykrywanych w roku kalendarzowym PWZWB w populacji objętej programem (populacja pacjentów POZ włączonych do programu) o 100% w porównaniu do wartości oczekiwanych na podstawie wskaźników wykrywalności mierzonych przed uruchomieniem programu (rok 2018). 2) Zwiększenie liczby wykrywanych w roku kalendarzowym PWZWC w populacji objętej programem (populacja

1

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

pacjentów POZ włączonych do programu) o 100% w porównaniu do wartości mierzonych przed uruchomieniem programu (rok 2018). Pytanie, czy jak te cele nie zostaną osiągnięte, wykonawca otrzymuje karę 30 tys. za każdy przypadek?

Odp. Zamawiający wskazuje, że kary umowne określone we wzorze umowy nie dotyczą wymienionych w pytaniu wskaźników. Kara z § 10 ust. 4 pkt 10) wzoru umowy odnosi się do wskaźników realizacji celów kampanii z ust. II. pkt 1. OPZ. Nie trzeba zatem tego ujmować w szacowaniu ryzyka.

37. Pytanie z 3.04.2020r.

W OPZ jest napisane: *"Wykonawca opracuje logotyp oraz księgę znaku, który będzie ściśle nawiązywał do istniejącego już znaku graficznego poprzedniego programu prowadzonego przez Zamawiającego dotyczącego HCV (z zachowaniem hasła „Jestem świadom”) i księgi znaku z uwzględnieniem wytycznych Zamawiającego."* Zamawiający określa również, że do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. prowadzenie istniejącego profilu na FB "HCV Jestem Świadom". Wskazany jest też adres strony www, na który kampania będzie kierować. Czy w związku z pojawiającym się wszędzie hasłem "Jestem świadom", mamy rozumieć, że nowa kampania ma wykorzystywać to samo hasło i motyw przewodni? Czy Zamawiający wymaga opracowania zupełnie nowej kampanii, z nowym hasłem i logotypem? Czy kampania ma być po prostu rozwinięciem/odświeżeniem już istniejącej? Czym w takim razie ma być wymagany w SIWZ "pomysł kreatywny (motyw przewodni kampanii)"? Prosimy o doprecyzowanie tego kryterium.

Odp. Zamawiający wskazuje, że Kampania ma być kreatywnym i nowoczesnym rozwinięciem/odświeżeniem poprzedniej akcji. Koncept kreatywny odwołuje się do mocy twórczych wykonawcy w oparciu o wytyczne zapisane w OPZ.

38. Pytanie z 6.04.2020r.

Ilu docelowo uczestników szkolenia będzie na platformie, a ilu na początku? W jaki sposób użytkownicy otrzymają dostęp do platformy? Czy mają może już dostęp do platformy? Na jakich zasadach ewentualnie mają otrzymać dostęp do szkolenia?

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Odp. Zamawiający wskazuje, że w ramach projektu przewiduje się przeszkolenie minimum 611 osób. Maksymalna liczba jest uzależniona od zainteresowania szkoleniem wśród grupy docelowej. W początkowej fazie rozpoczęcia szkolenia Zamawiający przewiduje przeszkolenie ok 120 uczestników. Osoby zainteresowane szkoleniem, po wejściu na platformę, zobowiązani są do założenia konta użytkownika (bezpłatnego). Następnie, na stronie głównej znajdować się będzie KLUCZ do logowania do szkolenia (identyczny dla wszystkich użytkowników). Po wejściu w szkolenie, użytkownik wybiera szkolenie i rozpoczyna jego realizację.

39. Pytanie z 6.04.2020r.

W rozdziale ósmym Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w punkcie drugim Zamawiający pisze: „2) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej; W celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, iż: a) w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii edukacyjno-informacyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, realizowanych z wykorzystaniem co najmniej 2 mediów, w tym co najmniej jednego medium społecznościowego i co najmniej jednego medium tradycyjnego, każda o wartości usługi nie mniejszej niż 200 000 zł brutto,“ Z cytowanego fragmentu wynika, że Zamawiający wymaga, by Wykonawca posiadał zdobyte w ostatnich 5 latach doświadczenie w przygotowaniu i przeprowadzeniu minimum 2 kampanii edukacyjno-informacyjnych, które realizowane w były w co najmniej jednym medium społecznościowym oraz w co najmniej jednym medium tradycyjnym, a wartość każdej z kampanii była nie mniejsza niż 200 000 zł brutto. Jako agencja posiadająca wieloletnie doświadczenie w realizacji kampanii pozyskanych na drodze zamówień publicznych mamy na swoim koncie wiele kampanii prowadzonych w minimum dwóch wskazanych mediach, wiele z nich przekracza wartością podane 200 000,00 zł brutto, a nawet sięga kilku milionów złotych. Jednakże charakter tych kampanii został w zdecydowanej większości określony jako informacyjno-promocyjny, co mimo posiadanych umiejętności, referencji,

3

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

doświadczonego zespołu uniemożliwia nam przystąpienie do postępowania. Nawiązując do posiadanego przez naszą agencję doświadczenia oraz na fakt, że przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o modyfikację zapisów SIWZ z „kampanii edukacyjno-informacyjnych” na „kampanie edukacyjno-informacyjne lub kampanie informacyjno-promocyjne”.

Odp. Zamawiający wskazuje, że nie dokonuje zmiany SIWZ.

40. Pytanie z 6.04.2020r.

W SIWZ pkt 14 Opis sposobu przygotowania oferty pkt 1 h) vii) zamawiający wskazał, że oczekuje zaproponowania „*dotatkowych, innych niż wskazane w OPZ, działań*” Jednocześnie w kryteriach oceny wskazano, jako dodatkowe media społecznościowe (10% punktacji). Prosimy o wyjaśnienie, czy w ramach dodatkowych działań wskazanych w pkt 14 SIWZ mowa jest o „dodatkowych mediach społecznościowych” czy też o innych, dodatkowych działaniach.

Odp. Zamawiający wskazuje, że jest tam mowa o innych dodatkowych działaniach. Dodatkowe media społecznościowe stanowią odrębne kryterium oceny ofert.

41. Pytanie z 6.04.2020r.

W OPZ wskazano, że Wykonawca ma zapewnić „*publikację ogłoszenia 2 w prasie lokalnej, w regionach, w których prowadzony jest Program, min. 18 publikacji/raz na 2 miesiące realizacji programu.*” W celu oszacowania kosztów realizacji emisji prosimy o wskazanie regionów, w których prowadzony jest Program.

Odp. Zamawiający wskazuje, że informacja na temat regionów znajduje się na str. 10 OPZ w pkt. 6 Regionalni Wykonawcy.

42. Pytanie z 7.04.2020r.

Punkt 13 OPZ opisuje oczekiwania względem szkoleń e-learningowych. Uważamy, że terminy w nich zawarte są omyłką pisarską – poniżej uzasadnienie, dlaczego. Wykonawca ma 14 dni na przygotowania scenariusza szkoleń e-learningowych, które będą miały 500 ekranów. Scenariusz dodatkowo zawiera opisy ćwiczeń, propozycje elementów graficznych, propozycje rozwiązań interaktywnych i inne elementy jak dodatkowe teksty w celu spełnienia wymagań WCAG 2.0 Dokument ten będzie mieć szacunkowo 800 stron. Termin 14 dni ma przygotowanie tak obszernego i jednocześnie

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

spójnego materiału jest nierealny. Proszę wziąć pod uwagę to, ile czasu potrzebujecie Państwo na zapoznanie się z takim materiałem i skonfrontowanie go z czasem jaki jest wyznaczony wykonawcy na realizację. Wykonawca zobowiązany jest do wytworzenia szkolenia w 10 dni. Zaprojektowanie i wykonanie takiego szkolenia trwają minimum 30-40 dni. Proszę zwrócić uwagę, że wymagane są nagrania lektorskie dla całości projektu. Nie ma szans, że lektor zdąży nagrać 500 stron w 10 dni a wykonawcy uda się podłożyć nagrania ustawić synchronizację i podzielić nagrania na odpowiednie fragmenty. Długość samych nagrań to około 1000 min, czyli samo ich odsłuchanie zajmie 2 dni a wyżej opisaliśmy to jakie jeszcze inne prace trzeba wykonać. Dodatkowo każdy z ekranów trzeba również zaprojektować graficznie i oprogramować oraz zaimplementować wytyczne standardu WCAG 2.0. Mamy nadzieję, że z tej prostej kalkulacji widać, iż termin 10 dni jest po prostu nierealny. Naszym zdaniem termin powinien wynosić 30-40 dni i o taką zmianę wnosimy.

Odp. Zamawiający wskazuje, że nie ma omyłki pisarskiej. Zamawiający podkreśla, iż wykonawca ma 14 dni na przygotowanie scenariusza szkoleń e-learningowych, w którym przedstawi ogólnie koncepcję szkolenia wraz z proponowaną kolorystyką, grafiką, wyglądem podziału modułów, slajdu początkowego etc. Zamawiający nie oczekuje od wykonawcy przesłania opisu każdego ekranu w wersji opisowej. Przygotowanie scenariusza ma na celu wypracowanie jednej spójnej wizji szkolenia, która będzie przełożona w trakcie wytworzenia szkolenia. Treść merytoryczna zostanie przekazana wykonawcy w formie elektronicznej, co znacznie przyspieszy proces tworzenia szkolenia. W związku z powyższym nie będą dokonywane zmiany w OPZ.

43. Pytanie z 7.04.2020r.

Czy moglibyśmy prosić o instrukcje w którym miejscu, w jakiej zakładce ePUAP / miniPortal, po zalogowaniu, znajdziemy formularz do złożenia oferty dla przetargu PZH A-AZ-22-70/3/20? Gdzie fizycznie należy wrzucić wszystkie pliki word (oferta i załączniki) oraz rozpocząć proces udziału w postępowaniu?

Odp. Zamawiający wskazuje na pkt 7 SIWZ. Dodatkowo w ePUAP jest <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/inne-sprawy-urzedowe/zamowienia-publiczne/zlozenie->

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

[zmiana-wycofanie-oferty-oraz-komunikacja-zamawiajacego-z-wykonawca-2](#) oraz <https://www.uzp.gov.pl/e-zamowienia2/miniportal> , które opisują i umożliwiają złożenie oferty.

Na drugiej z ww. stron znajdują się instrukcje i filmy instruktażowe w wskazujące w jaki sposób należy złożyć ważną ofertę i prawidłowo ją zaszyfrować. Przypomnieć należy, że oferta oraz dokumenty składane wraz z nią mają być podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, co wynika z art. 10 ust. 5 ustawy Pzp. Nie ma dedykowanego formularza ePUAP do złożenia oferty w ramach niniejszego postępowania. Formularz wysyłki z ePUAP nie jest formularzem ofertowym, a całą dokumentację oferty zamieszcza się w spakowanym pliku, prawidłowo podpisanym i załączonym do formularza wysyłki. Należy postępować zgodnie z instrukcjami wskazanymi powyżej i w samym ePUAP.

44. Pytanie z 7.04.2020r.

W odpowiedzi z dnia: 31.03.2020 r. na pytanie numer 21 odpowiedzi Państwo: *"Wykaz dokumentów i oświadczeń składanych wraz z ofertą jest w pkt 14 SIWZ."* Pkt 14 SIWZ wskazuje dokumenty, w których nie ma miejsca na wpisanie informacji dotyczących oceniania zawartych w pkt. 19 ppkt.7 SIWZ - Dodatkowe media społecznościowe. Pytanie: Czy wskazanie w pliku Wstępny zarys koncepcji stanowiącym załącznik do oferty liczby dodatkowych mediów społecznościowych, będzie podlegać ocenie kryterium wskazanym w pkt. 19 ppkt.7 SIWZ?

Odp. Zamawiający wskazuje, że dokumenty z pkt 14 SIWZ nie mają charakteru zamkniętego.

Wykonawca jest uprawniony do przedłożenia informacji w zakresie kryterium Dodatkowe media społecznościowe, zgodnie z pkt 19 ppkt 7 SIWZ na odrębnym załączniku do formularza ofertowego, jak i w samej treści formularza ofertowego, dodając przykładowo pkt 10) zawierający stosowne oświadczenie w tym zakresie.

Załącznik „Wstępny zarys koncepcji” z uwagi na swój charakter nie jest przeznaczony do wpisania w na nim oświadczeń związanych z innym kryterium oceny ofert.

45. Pytanie z 7.04.2020r.

6

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Zwracamy się z zapytaniem do postępowania przetargowego Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej: Czy Zamawiający dopuści wydłużenie terminu napisania scenariusza do 28 dni ze względu na obszerność szkolenia tzn. 500 ekranów?

Odp. Zamawiający wskazuje, że nie przewiduje aktualnie dokonywać zmiany tego terminu. Wskazać jednak należy, że postanowienia wzoru umowy zawierają warunki i możliwości do dokonania konkretnych zmian, w tym zmian terminów, o ile zajdą okoliczności tam wskazane.

46. Pytanie z 7.04.2020r.

Wykonawca przygotowując projekt graficzny nowej strony zobowiązany jest do korzystania z treści i materiałów zamieszczonych na stronie www.hcv.pzh.gov.pl oraz materiałach dostarczonych przez Zamawiającego. Czy będziemy mieli dostęp do panelu administracyjnego strony www.hcv.pzh.gov.pl?

Odp. Zamawiający wskazuje, że wykonawca otrzyma dostęp do panelu administracyjnego strony www.hcv.pzh.gov.pl.

47. Pytanie z 7.04.2020r.

Strona musi być aktywna przez cały okres realizacji programu. Minimalny wskaźnik odwiedzin strony w okresie realizacji Programu - 500 000 odwiedzin strony. Czyli my jesteśmy odpowiedzialni za odwiedzin, czy to założenie co do ilości użytkowników?

Odp. Zamawiający wskazuje, że wskaźnik dotyczy odwiedzin przez użytkowników.

48. Pytanie z 7.04.2020r.

Wykonawca przeprowadzi migrację modułu szkoleniowego o tematyce HCV z istniejącej platformy e-learningowej (www.hcv.pzh.gov.pl) na platformę E-FRONT należącą do Zamawiającego. Czy możemy otrzymać dostęp do modułu szkoleniowego? Co oznacza „migrację modułu”? Czy mamy go przenieść z innej strony, czy stworzyć nowy?

Odp. Zamawiający wskazuje, że wykonawca otrzyma dostęp do platformy źródłowej i docelowej. Migracji podlegają szkolenia z egzaminami i dyplomami.

49. Pytanie z 7.04.2020r.

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Jednocześnie ze względu na stan epidemiologiczny i utrudnione przygotowanie oferty zwracam się z prośbą o przedłużenie terminu składania ofert.

Odp. Zamawiający nie dokonuje zmiany terminu składania ofert. Procedura składania ofert odbywa się w formie elektronicznej i nie ma ryzyk związanych z bezpośrednim kontaktem. Co więcej, termin składania ofert jest dłuższy niż wskazany w art. 43 ust. 2 ustawy Pzp.

50. Pytanie z 8.04.2020r.

Poproszę o wskazanie miejsca zamieszczenia wzoru JEDZ oraz pliku ESPD umożliwiającego skorzystanie z elektronicznego generatora JEDZ. Wzór JEDZ powinien być załączony do SIWZ jako załącznik nr 3, tymczasem nie ma go ani na platformie zamówień publicznych, ani na stronie kancelarii sienna.

Odp. Zamawiający wskazuje na ust. 7 pkt 15) SIWZ. Po przejściu ze wskazanego tam linku na odpowiednią stronę, jest odpowiednia procedura, która polega na wypełnieniu elektronicznego JEDZa. Mimo to, wzór JEDZ w wersji czystej (wymagającej pełnego uzupełnienia i wykreślenia zbędnych rubryk, zgodnie z SIWZ) znajduje się już na stronie internetowej, na której są dostępne dokumenty postępowania.

W imieniu pełnomocnika Zamawiającego



Dr nauk prawnych

Włodzimierz Dzierżanowski



Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20