

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Warszawa, dnia 27.03.2020 r.

Pełnomocnik Zamawiającego –
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego
- Państwowego Zakładu Higieny:

Grupa Doradcza Sienna Sp. z o.o.
Ul. Bagatela 10 lok. 3
00 – 585 Warszawa

Wszyscy wykonawcy

dotyczy: postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na „Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej”

Pełnomocnik Zamawiającego informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 1, 2 ustawy Pzp. udziela niniejszych wyjaśnień treści SIWZ na pytania zadane w okresie 23 - 24 marca 2020r.

Udziela się zatem następujących wyjaśnień:

12. Pytanie z 24.03.2020r. (numer 12)

Jest w SIWZ pewna rozbieżność wymogów: **W punkcie „8. Warunki udziału Wykonawców w Postępowaniu. Podstawy wykluczenia.”, podpunkt 2 a)** w okresie **ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii edukacyjno-informacyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, realizowanych z wykorzystaniem co najmniej 2 mediów, w tym co najmniej jednego medium społecznościowego i co najmniej jednego medium tradycyjnego, każda o wartości usługi nie mniejszej niż 200 000 zł brutto, **Z kolei w punkcie „9. Dokumenty i oświadczenia składane w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu”, podpunkt 3 a):** wykaz usług

1

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, **w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

Odp. Zamawiający dokonuje zmiany ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ w ust. 9 pkt 3) lit. a) w ten sposób, że nadaje mu brzmienie:

„wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;”

13. Pytanie z 24.03.2020r. (numer 13)

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Co zamawiający rozumie poprzez publikację 2 ogłoszeń w prasie lokalnej/regionalnej w których prowadzonych jest Program? Czy to ma być 18 publikacji w ciągu 2 miesięcy, czy 18 publikacji z czego 1 na 2 miesiące, czyli podczas trwania kampanii w ciągu 36 miesięcy łącznie 18...

- Prasa lokalna
- Publikacja ogłoszenia 2 w prasie lokalnej, w regionach, w których prowadzony jest Program, min. 18 publikacji/raz na 2 miesiące realizacji programu.

Odp. Zamawiający wskazuje, że w ramach zamówienia należy wykonać łącznie 18 publikacji w prasie lokalnej w regionach gdzie prowadzony jest program, przez okres trwania programu, czyli od listopad 2020 – kwiecień 2023 (łącznie 30 miesięcy) co stanowi mniej więcej jedną publikację na ok 2 miesiące.

Dodatkowo Zamawiający dokonuje zmiany w § 11 ust 4 załączniku nr 4 do SIWZ (wzór umowy) w ten sposób, że dodaje pkt 6) i 7) o treści:

„6)na skutek pośrednich lub bezpośrednich skutków związanych ze stanem epidemii wirusa Sars-CoV-2;

7)na skutek zmiany terminów wdrażania określonych w umowie dofinansowującej, zawartej przez Zamawiającego, której dotyczy zamówienie.”

W imieniu pełnomocnika Zamawiającego



Dr nauk prawnych

Włodzimierz Dzierżanowski