

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Warszawa, dnia 23.03.2020 r.

Pełnomocnik Zamawiającego –
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego
- Państwowego Zakładu Higieny:

Grupa Doradcza Sienna Sp. z o.o.
Ul. Bagatela 10 lok. 3
00 – 585 Warszawa

Wszyscy wykonawcy

dotyczy: postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na „Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej”

Pełnomocnik Zamawiającego informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 1, 2 ustawy Pzp. udziela niniejszych wyjaśnień treści SIWZ na pytania zadane w okresie 16 - 20 marca 2020r.

Udziela się zatem następujących wyjaśnień:

1. Pytanie z 16.03.2020r. (numer 1)

W związku z ogłoszonym przez Państwa postępowaniem nr PZH A-AZ-22-70/3/20 zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowej wartości jaką Zamawiający chce przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia?

Odp. Zamawiający wskazuje, że zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp „Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.” Przepisy ustawy Pzp zabraniają zatem podania tej kwoty wcześniej. Jest to przepis o charakterze ius cogens (bezwzględnie obowiązujący), w postępowaniach zarówno krajowych, jak i unijnych. Zamawiający

1

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

wskazuje też, że wartość szacunkowa zamówienia ustanawiana przed wszczęciem postępowania nie musi wynosić tyle, ile zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Jak się wskazuje w doktrynie „kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia nie należy utożsamiać z ustaloną wartością zamówienia – różnią się one chociażby wysokością podatku VAT, nieuwzględnianą przy ustalaniu wartości zamówienia, a zawierającą się w zamierzonych wydatkach” (W. Dzierżanowski, J. Jerzykowski, M. Stachowiak- Prawo zamówień publicznych, komentarz. 7. Wydanie, Warszawa 2018, s. 668).

Zamawiający nie ujawnia również przez otwarciem ofert kwoty stanowiącej wartość szacunkową zamówienia, albowiem nie jest do tego zobowiązany. Instytucja wyjaśnień z art. 38 ustawy Pzp nie dotyczy kwestii związanych z wartością szacunkową zamówienia, gdyż nie stanowi to treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Brak obowiązku wskazywania wartości szacunkowej zamówienia wynika z przepisów ustawy Pzp, a dokładniej z treści art. 96 ust. 5 ustawy Pzp w wydany na jego podstawie rozporządzeniem wykonawczym. W załączniku nr 1 do Rozporządzenia Ministra Rozwoju z 26 lipca 2016 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego - Protokół postępowania o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego, znajduje się informacja (pkt 2 ppkt 4), że dane o szacunkowej wartości zamówienia zamawiający może wypełnić po otwarciu ofert. Zaś kwotę przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia zamawiający wpisuje w protokole dopiero w pkt 11, który traktuje o otwarciu ofert.

2. Pytanie z 16.03.2020r. (numer 2)

W związku z ogłoszonym przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny postępowania pn. „Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej” (znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20) uprzejmie proszę o informację, jaka jest szacunkowa całkowita wartość zamówienia.

Odp. Patrz odpowiedź na pytanie numer 1.

3. Pytanie z 16.03.2020r. (numer 3)

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Zwracamy się z zapytaniem do postępowania przetargowego Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej: - Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Odp. Patrz odpowiedź na pytanie numer 1.

4. Pytanie z 17.03.2020r. (numer 4)

Czy znana jest kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia: Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej, nr postępowania: PZH A-AZ-22-70/3/20 i czy Zamawiający może ją ujawnić?

Odp. Patrz odpowiedź na pytanie numer 1.

5. Pytanie z 18.03.2020r. (numer 5)

Zwracamy się z zapytaniem do postępowania przetargowego Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej:

W pkt III ppt 12 ust I) zamawiający pisze: Proponowani blogerzy/vlogerzy biorący udział w kampanii muszą na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia generować łącznie zasięg minimum 1.500 000 usersów. W związku z gwarancją posiadania przez blogerów, vlogerów 1,5 mln unikalnych użytkowników. Zamawiający nie doprecyzował jakiego okresu dane mają dotyczyć. Prosimy o doprecyzowanie czy dane mają dotyczyć miesiąca czy całego okresu trwania współpracy lub innego?

Odp. Zamawiający wskazuje, że zgodnie z OPZ ważny jest dzień wszczęcia postępowania i z tego dnia powinny być zebrane statystyki dotyczące generowania łącznie zasięgu minimum 1.500 000 usersów dla blogerów/vlogerów. W związku z powyższym nie ma znaczenia czasookres, gdyż istotny jest konkretny moment.

6. Pytanie z 18.03.2020r. (numer 6)

W tabeli „Wskaźniki realizacji celów Kampanii” umieszczonej na stronie 7 w OPZ, piszą Państwo o: liczba przekierowań informacji o programie przez media społecznościowe do subskrybentów (użytkowników)”

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Co dokładnie kryje się pod tym sformułowaniem? Czy chodzi tutaj o łączną liczbę udostępnień postów Zamawiającego w mediach społecznościowych, czy liczbę użytkowników przekierowanych z mediów społecznościowych na stronę kampanii?

Odp. Zamawiający wskazuje, że przez powołane postanowienie OPZ rozumie się wszelkie możliwe przekierowania informacji o programie przez media społecznościowe, które Wykonawca jest w stanie udokumentować i monitorować. Obejmuje to zatem również liczbę użytkowników przekierowanych z mediów społecznościowych na stronę kampanii.

Pytanie z 19.03.2020r. (numer 7)

W OPZ w **Rozdział Nr 6** (PLAKAT) znajduje się informacja: 4 Plakaty muszą być wydrukowane do dnia 31 lipca 2020 r. podobnie **Rozdział 7** (ULOTKI): 8) Ulotki muszą być wydrukowane najpóźniej do dnia 31 lipca 2020 r. Co wskazuje, że wyszczególnione przez Zamawiającego nakłady materiałów drukowanych mają zostać wyprodukowane do 31.07.2020.

Jednocześnie poniżej Zamawiający wskazuje, że wykonawca musi uwzględnić aktualizację treści ulotek (Rozdział 8, pkt 4C) w każdym roku trwania kampanii, wyznaczając minimalne nakłady do produkcji i dystrybucji materiałów drukowanych, dla pierwszego etapu (Rozdział 8, pkt 4D)

c) odpowiedni podział drukowanych materiałów (podział na etapy druku i dystrybucji), w taki sposób, aby zabezpieczyć dostarczenie materiałów do 16 Wojewódzkich Stacji Sanitarno – Epidemiologicznych oraz do POZ w każdym roku trwania kampanii zgodnie z wytycznymi opisanymi w OPZ oraz biorąc pod uwagę ewentualną aktualizację treści ulotek.

d) Etap pierwszy druku i dystrybucji powinien zakładać:

- i. Plakat wersja 1 – 800 szt
- ii. Plakat wersja 2 – 1200 szt
- iii. Ulotka wersja a – 22 000 szt
- iv. Ulotki wersja b,c,d,e – 2400 szt. (procentowy udział każdego typu ulotki zostanie uzgodniony z Zamawiającym na pierwszym spotkaniu organizacyjnym)

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

Prośba o doprecyzowanie czy produkcję materiałów do druku rozbić na etapy (2020, 2021, 2022, 2023) zabezpieczając tym samym możliwość aktualizacji ich treści, czy też cały nakład materiałów drukowanych ma zostać wyprodukowany do 31.07.2020 – jak wskazują zapisy w punktach 4 i 8 rozdziału szóstego (uniemożliwi to aktualizację treści w kolejnych latach trwania kampanii).

Odp. Zamawiający wskazuje, że ulotki i plakaty w ramach I etapu druku, zgodnie z ilościami określonymi w OPZ, powinien się zakończyć do 31 lipca 2020 r.

Pozostałą produkcję materiałów do druku należy rozbić na etapy, które będą realizowane w latach 2021, 2022 i 2023, zabezpieczając tym samym możliwość aktualizacji ich treści w razie potrzeby i zgodnie z aktualną potrzebą.

Jednocześnie Zamawiający dokonuje zmiany w załączniku nr 4 do SIWZ (wzór umowy) w ten sposób, że w § 11 ust 4 dodaje pkt 5) o treści „na skutek ryzyka związanego z wirusem Sars-CoV-2, uniemożliwiającego realizację Umowy w terminach pośrednich z OPZ”

7. Pytanie z 19.03.2020r. (numer 8)

Jak należy interpretować wymóg „wstępny zarys koncepcji nie powinien być dłuższy niż 10 stron” – czy Zamawiający ma na myśli standardowe strony A4 o znormalizowanej objętości po 1800 znaków? Czy Zamawiający oczekuje, że wstępny zarys koncepcji działań będzie zawierał ilustracje?

Odp. Zamawiający nie wymaga ilustracji, ale też ich nie zakazuje. Wszystko, co w ramach tego kryterium wykonawca chce przekazać, powinno się znaleźć na maksymalnie 10 stronach. Zamawiający nie określa ilości znaków.

Jednocześnie Zamawiający dookreśla wymagania formalne w zakresie będącego przedmiotem kryterium „Wstępnego zarysu koncepcji” w ten sposób, że dokonuje zmiany w ust. 14 SIWZ poprzez zastąpienie wyrażenia:

„Wstępny zarys koncepcji nie powinien być dłuższy niż 10 stron.”

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20

wyrażeniem:

„Wstępny zarys koncepcji nie powinien być dłuższy niż 10 stron (format A4)”

8. Pytanie z 19.03.2020r. (numer 9)

Następujące linki do materiałów programowych wskazane w OPZ nie działają:

- <http://www.hcv.pzh.gov.pl/Page/program/multimedia>
- http://zdrowie.gov.pl/nabor-577-konkurs_profilaktyka_nowotworow_watroby.html
- <http://www.hcv.pzh.gov.pl/>

Czy istnieje inny sposób zapoznania się z materiałami zamieszczonymi pod tym adresem? Wykonawca jest zobowiązany korzystać z materiałów opublikowanych na trzeciej z ww. stron.

Odp. Zamawiający wskazuje, że link:

- http://zdrowie.gov.pl/nabor-577-konkurs_profilaktyka_nowotworow_watroby.html - działa poprawnie;
- <http://www.hcv.pzh.gov.pl/> - działa poprawnie;

W przypadku linku www.hcv.pzh.gov.pl Zamawiający sugeruje użycie innej przeglądarki internetowej, przykładowo przeglądarki Internet Explorer, gdyż multimedia opublikowane na ww. stronie są we flashu, a nowe niektóre przeglądarki nie wspierają już flasha

9. Pytanie z 19.03.2020r. (numer 10)

Strona www.jestemswiadom.org nie ma aktualnego certyfikatu SSL, co powoduje, że przeglądarki zniechęcają internautów od wchodzenia na tę witrynę. Ponieważ jest to adres, do którego ma kierować kampania będąca przedmiotem zamówienia, sugerujemy aktualizację zabezpieczeń strony.

Odp. Zamawiający informuje, że certyfikat jest już aktualny.

10. Pytanie z 19.03.2020r. (numer 11)

Wykonawca ma obowiązek zaprojektować stronę internetową kampanii, która ma kierować do zaktualizowanej przez niego witryny jestemswiadom.org. Czy Zamawiający dopuszcza uproszczenie struktury kampanii poprzez połączenie

Znak sprawy: PZH A-AZ-22-70/3/20
witryn jestemswiadom.org i strony kampanii, aby odbiorcy nie byli przekierowywani pomiędzy dwiema stronami internetowymi?

Odp. Zamawiający nie dopuszcza połączenia witryn w jedną.

Zamawiający jednocześnie informuje, że wskazany w ust. 2 SIWZ adres skrzynki podawczej ePUAP to /NIZP_PZH/SkrytkaESP

W imieniu pełnomocnika Zamawiającego



Dr nauk prawnych

Włodzimierz Dzierżanowski