

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:123788-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji  
2020/S 052-123788**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego, Państwowy Zakład Higieny

Adres pocztowy: ul. Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911

Kod pocztowy: 00-791

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Łukasz Jaźwiński

E-mail: [prawnicy@grupasienna.pl](mailto:prawnicy@grupasienna.pl)

Tel.: +48 226547741

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.grupasienna.pl](http://www.grupasienna.pl)

**I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym**

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: [www.grupasienna.pl](http://www.grupasienna.pl)

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Agencja/urząd krajowy lub federalny

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Kompleksowe opracowanie koncepcji i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach Programu polityki zdrowotnej

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (kampanii) w ramach programu polityki zdrowotnej pn. Pilotażowy program profilaktyki nowotworów wątroby poprzez wczesne wykrywanie przewlekłych zakażeń HCV i HBV u dorosłych mieszkańców Polski. Do głównych zadań Wykonawcy należy: przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii oraz harmonogramu; przygotowanie logotypu i księgi znaku; opracowanie koncepcji graficznej kampanii; opracowanie materiałów do publikacji i emisji: informacji prasowych, ogłoszeń w prasie, ulotek, plakatów, spotów radiowych, spotów telewizyjnych; przygotowanie i prowadzenie akcji informacyjnej o programie na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych; opracowanie szkoleń na platformę e-learningową Zamawiającego; stały monitoring i raportowanie o postępach kampanii; przygotowanie i publikacja informacji o programie w IKP (internetowe konto pacjenta).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w SIWZ i Załączniku nr 1

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

79416000

79342200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (kampanii) w ramach programu polityki zdrowotnej pn. Pilotażowy program profilaktyki nowotworów wątroby poprzez wczesne wykrywanie przewlekłych zakażeń HCV i HBV u dorosłych mieszkańców Polski. Do głównych zadań Wykonawcy należy: przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii oraz harmonogramu; przygotowanie logotypu i księgi znaku; opracowanie koncepcji graficznej kampanii; opracowanie materiałów do publikacji i emisji: informacji prasowych, ogłoszeń w prasie, ulotek, plakatów, spotów radiowych, spotów telewizyjnych; przygotowanie i prowadzenie akcji informacyjnej o programie na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych; opracowanie szkoleń na platformę e-learningową Zamawiającego; stały monitoring i raportowanie o postępach kampanii; przygotowanie i publikacja informacji o programie w IKP (internetowe konto pacjenta).

Zamawiający żąda, aby Wykonawca zapewnił współpracę merytoryczną z ekspertami z zakresu: epidemiologii, leczenia WZW-B/C, POZ, komunikacji społecznej/psychologii, NGO zajmujących się pacjentem WZW (minimum po jednym ekspercie z każdej dziedziny, przy czym każdy z ekspertów musi posiadać min. 3 letnie doświadczenie z danego zakresu). Obowiązek zatrudnienia ekspertów spoczywa na Wykonawcy. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą zostać pisemnie zaakceptowane przez odpowiednich ekspertów.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w SIWZ i Załączniku nr 1 do SIWZ (dalej: „OPZ”).

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie osób do realizacji zamówienia / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Wstępny zarys koncepcji / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Dodatkowe media społecznościowe / Waga: 10 %

Cena - Waga: 50 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/04/2023

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Pilotażowy program profilaktyki nowotworów wątroby poprzez wczesne wykrywanie przewlekłych zakażeń HCV i HBV u dorosłych mieszkańców Polski dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020, Oś priorytetowa V, Wsparcie dla obszaru zdrowia, działanie 5.1 Programy profilaktyczne.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający żąda od wykonawców wniesienia:

— wadium w wysokości 35 000 PLN (trzydzieści pięć tysięcy złotych),

— zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 5 % wartości ceny oferty.

Formy wniesienia oraz inne postanowienia dotyczące wadium i zabezpieczenia należytego wykonania umowy zostały wskazane w SIWZ.

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie stawia warunków w zakresie sytuacji ekonomicznej i finansowej.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że:

- a) w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii edukacyjno-informacyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, realizowanych z wykorzystaniem co najmniej 2 mediów, w tym co najmniej jednego medium społecznościowego i co najmniej jednego medium tradycyjnego, każda o wartości usługi nie mniejszej niż 200 000 PLN brutto;
- b) w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 1 usługę polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kursów e-learning w standardzie WCAG 2.0;
- c) dysponuje następującymi osobami, które skieruje do realizacji zamówienia:

- i) kierownik kampanii – osoba posiada zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w kierowaniu co najmniej 2 projektami edukacyjno-informacyjnymi o ogólnokrajowym zasięgu, o charakterze niekomercyjnym, rozumianymi jako działania, których celem było promowanie w szczególności wizerunku podmiotu lub propagowanie zmiany zachowań czy nawyków lub zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców na określony temat. Każdy projekt o wartości zamówienia (usługi) nie mniejszej niż 200 000 PLN brutto;
- ii) specjalista e-learningu – osoba posiada zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w przygotowaniu i wdrożeniu co najmniej 1 kursu e-learningowego oraz posiada co najmniej 1 rok doświadczenia zawodowego w administrowaniu kursem e-learningowym;
- iii) specjalista ds. reklamy – osoba posiada zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w realizacji co najmniej 2 projektów edukacyjno-informacyjnych o ogólnokrajowym zasięgu, w zakresie doboru odpowiednich narzędzi promocji, stworzenia koncepcji działań i ich wdrażaniu w ramach kampanii promocyjnych nakierowanych na konkretne efekty;
- iv) copywriter – osoba posiada zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w realizacji co najmniej 2 projektów edukacyjno-informacyjnych o ogólnokrajowym zasięgu, polegających na tworzeniu tekstów wykorzystywanych w mediach (TV, radio, prasa) oraz materiałach promocyjnych (ulotka, broszura, katalog, strona internetowa). Wymagane jest doświadczenie w tworzeniu tekstów dla potrzeb co najmniej 1 medium oraz co najmniej 1 materiału promocyjnego z wymienionych powyżej;
- v) reżyser – osoba posiada zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w reżyserii spotów audiowizualnych o charakterze informacyjno-promocyjnym.

Każda z osób wskazanych powyżej może pełnić tylko jedną funkcję. Zamawiający nie dopuszcza, aby podczas realizacji zamówienia którakolwiek z osób wykonywała więcej niż jedną funkcję.

d) Wykonawca może w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych, na zasadach określonych w art. 22a Pzp.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

W celu wykazania przez Wykonawcę braku podstaw do wykluczenia oraz spełnienia przez niego warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp, Wykonawca wraz z ofertą złoży niżej wymienione dokumenty i oświadczenia:

a) jednolity europejski dokument zamówienia (JEDZ) sporządzony według wzoru (formularza) stanowiącego Załącznik nr 3 do SIWZ, dotyczący:

i) wykonawcy (w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – każdego z nich) w zakresie braku podstaw do wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu (część II, III w zakresie odpowiednim do przesłanek określonych w art. 24 ust 1 oraz ust. 5 pkt 1 i 8 ustawy Pzp, część IV tylko w zakresie oświadczenia w sekcji α („alfa”);

ii) podmiotów, na których zasoby wykonawca powołuje się w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, w zakresie braku podstaw wykluczenia i spełnienia warunku odnoszącego się do udostępnianego zasobu (odpowiednio część II, część III w zakresie odpowiednim do przesłanek określonych w art. 24 ust 1 oraz ust. 5 pkt 1 i 8 ustawy Pzp, część IV tylko w zakresie oświadczenia w sekcji α („alfa”);

b) na potwierdzenie, czy Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów Zamawiający wymaga złożenia następujących dokumentów (np. zobowiązania) z których będzie wynikać:

i) zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;

- ii) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- iii) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- iv) oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, udostępnią potencjał w sposób realny, tj. zapewnią uczestnictwo osoby o odpowiednich kwalifikacjach do wykonania usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Wzór zobowiązania stanowi Załącznik nr 8 do SIWZ.

Wykonawca będzie składała na wezwanie z art. 26 ust. 1 oświadczenia i dokumenty wskazane w pkt 9 ppkt 3) lit. a) – i) i ppkt 4) SIWZ potwierdzających brak podstaw do wykluczenia Wykonawcy lub podmiotu, na potencjał którego Wykonawca powołuje się w celu spełnienia warunku udziału w postępowaniu. Dokładna dokumentacja postępowania znajduje się <http://www.grupasienna.pl/>

W celu ustalenia czy nie zachodzi podstawa do wykluczenia Wykonawcy z postępowania na podstawie art.24 ust. 1 pkt 23 PZP, Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej

Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 PZP, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 PZP na formularzu stanowiącym Załącznik nr 5a do SIWZ. W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia

Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami w szczególności składanie ofert oraz oświadczeń, w tym oświadczenia składanego na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, odbywa się Przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 oraz z 2018 r. poz. 650 ze zm.).

### III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

#### III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

#### III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

## **Sekcja IV: Procedura**

### IV.1) **Opis**

#### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

#### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

#### IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

#### IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

#### IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

### IV.2) **Informacje administracyjne**

#### IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

#### IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 16/04/2020

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 16/04/2020

Czas lokalny: 10:10

Miejsce:

Siedziba NIZP-PZH, ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, POLSKA

## **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Każdy wykonawca może złożyć w ramach niniejszego postępowania tylko jedną ofertę.

2. Oferta zawiera:

— wypełniony(e) formularz(e) JEDZ,

— dowód na to, że realizując zamówienie Wykonawca będzie dysponował niezbędnymi zasobami innych podmiotów, gdy polega na ich zdolnościach lub sytuacji (np. zobowiązania – oświadczenia), o którym mowa w pkt III.1.2 lub III.1.3 niniejszego ogłoszenia (jeżeli dotyczy),

— wypełniony formularz ofertowy (wg Załącznika nr 2 do SIWZ),

— pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy),

— dokument potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty – np. dokument rejestrowy oraz, jeśli dotyczy, pełnomocnictwo do podpisania oferty (w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentu rejestrowego),

— dowód wniesienia wadium, zgodnie z postanowieniami zawartymi w pkt 16 SIWZ,

— dowody, o których mowa w art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, na to, że mimo zaistnienia podstaw wykluczenia wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16 – 20 oraz ust 5 pkt 1 i 8 ustawy

Pzp, podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności (o ile dotyczy);

3. Termin realizacji umowy rozpocznie się w dniu jej podpisania.

4. Zamawiający zastrzega, iż zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy Pzp. może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegające zwrotowi środki z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

5. obowiązuje procedura odwrócona z art. 24aa ustawy Pzp.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

W toku postępowania o udzielenie zamówienia przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach działu VI ustawy Pzp – odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej i skarga do sądu okręgowego wnoszone w sposób i w terminach określonych w ustawie Pzp. Środki ochrony prawnej określone w ww. przepisach przysługują wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeśli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie, albo w terminie 15 dni – jeśli zostały przesłane w inny sposób.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.

Odwołanie wobec czynności innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

- a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-627

Państwo: Polska

Adres internetowy: [www.uzp.pl](http://www.uzp.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

10/03/2020